المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

العقبات التي تواجه صناعة الأثاث في العالم العربي وسبل التغلب عليها حتى تعود لهذه الصناعة قيمتها.

(صناعة الأثاث في محافظة دمياط المصرية نموذجا)

Obstacles facing the furniture industry in the Arab world and ways to overcome them so that this industry can regain its value. The furniture industry in the Egyptian Damietta Governorate is a model.

إعداد الباحثين

م / فارس محمد عبدالصمد - باحث أساسي

م / أحمد خليل دشتي - باحث مشارك

المعهد الصناعي – الشويخ

الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب - الكويت

EMAIL: dad7914@yahoo.com

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

ملخص البحث

تواجه صناعة الأثاث في العالم العربي عددًا لا يحصى من التحديات التي تعيق نموها وقدرتها التنافسية في السوق العالمية. وتنبع هذه العوائق من عوامل داخلية وخارجية، تشمل أبعاداً اقتصادية واجتماعية وسياسية. وتتمثل إحدى العقبات الرئيسية في اعتماد المنطقة الكبير على الأثاث المستورد، الأمر الذي يقوض الإنتاج المحلي ويديم دورة التبعية الاقتصادية. علاوة على ذلك، يساهم تقلب أسعار النفط وعدم الاستقرار الجيوسياسي في عدم اليقين الاقتصادي، مما يؤثر على القوة الشرائية للمستهلك والاستثمار في الصناعة.

كما تشكل العوامل الاجتماعية عوائق كبيرة أمام تطور قطاع الأثاث في العالم العربي. تؤثر التفضيلات الثقافية، وتغيرات نمط الحياة، واتجاهات المستهلكين المتطورة على أنماط الطلب، وغالباً ما تفضل الأثاث المستورد أو الفاخر على السلع المصنعة محلياً. بالإضافة إلى ذلك، فإن قضايا مثل محدودية الوصول إلى العمالة الماهرة، وتقنيات الإنتاج التي عفا عليها الزمن، وعدم كفاية البنية التحتية، تزيد من عرقلة قدرة الصناعة على الابتكار والمنافسة بفعالية على نطاق عالمي. وتتفاقم هذه التحديات بسبب الافتقار إلى أطر تنظيمية متماسكة وآليات دعم للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المنطقة.

ومع ذلك، وسط هذه التحديات تكمن فرص تنشيط صناعة الأثاث في العالم العربي. ويمكن للتدخلات الاستراتيجية، مثل الاستثمار في البحث والتطوير، وتبني التكنولوجيا، وبناء القدرات، أن تعزز القدرة التنافسية للقطاع واستدامته. يعد التعاون بين الجهات الحكومية وأصحاب المصلحة في القطاع الخاص والمؤسسات الأكاديمية أمرًا بالغ الأهمية في تعزيز بيئة مواتية للابتكار وريادة الأعمال. علاوة على ذلك، فإن تعزيز الحرف اليدوية المحلية، والحفاظ على التراث، والممارسات المستدامة يمكن أن يميز الأثاث العربي الصنع في السوق العالمية، مما يلبي تفضيلات المستهلكين المميزين فيما يتعلق بالأصالة والإنتاج الأخلاقي. ومن خلال معالجة هذه العقبات وتبني نهج شامل لتطوير الصناعة، يمكن للعالم العربي أن يستعيد مكانته كمركز مزدهر لتصنيع وتصميم الأثاث، مما يساهم في التنويع الاقتصادي وخلق فرص العمل في جميع أنحاء المنطقة خاصة وأن هناك الكثير من المناطق العربية مثل محافظة دمياط في مصر والتي تشتهر بصناعة الأثاث قد تأثرت كثيرا خلال السنوات الماضية وأصبحت هذه الصناعة في هذه المحافظة طاردة للاستثمار بعد أن كانت جاذبة له.

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

لهذا يأتي هذا البحث ليسلط الضوء بقوة على هذه القضية الحيوية من خلال تحديد هذه العقبات وسبل التغلب عليها. وفي نهايته سوف يكون هناك عدة توصيات للمسؤولين وصناع القرار للارتقاء بهذه الصناعة حتى تتبوأ مكانتها وتساهم في النمو الاقتصادي للعالم العربي ككل.

الكلمات الافتتاحية: صناعة الأثاث - الحرف اليدوية - اتجاهات المستهلكين – المشاكل البيئية- البنية التحتية – ندرة الموارد – الخشب – المناطق الصناعية

Abstract

The furniture industry in the Arab world faces a myriad of challenges that hinder its growth and competitiveness in the global market. These obstacles stem from both internal and external factors, encompassing economic, social, and political dimensions. One of the primary hurdles is the region's heavy dependence on imported furniture, which undermines local production and perpetuates a cycle of economic dependency. Moreover, fluctuating oil prices and geopolitical instability contribute to economic uncertainty, impacting consumer purchasing power and investment in the industry.

Social factors also pose significant barriers to the development of the furniture sector in the Arab world. Cultural preferences, lifestyle changes, and evolving consumer trends influence demand patterns, often favouring imported or luxury furniture over locally manufactured goods. Additionally, issues such as limited access to skilled labor, outdated production techniques, and inadequate infrastructure further impede the industry's ability to innovate and compete effectively on a global scale. These challenges are exacerbated by a lack of cohesive regulatory frameworks and support mechanisms for small and medium-sized enterprises (SMEs) in the region.

However, amidst these challenges lie opportunities for revitalizing the furniture industry in the Arab world. Strategic interventions, such as investment in research and development, technology adoption, and capacity building, can enhance the sector's competitiveness and sustainability. Collaboration between government entities, private sector stakeholders, and academic institutions is crucial in fostering an enabling environment for innovation and entrepreneurship. Moreover, promoting local craftsmanship, heritage preservation, and

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

sustainable practices can differentiate Arab-made furniture in the global marketplace, catering to discerning consumers' preferences for authenticity and ethical production. By addressing these obstacles and embracing a holistic approach to industry development, the Arab world can reclaim its position as a thriving hub for furniture manufacturing and design, contributing to economic diversification and job creation across the region.

Key words: Furniture industry - handicrafts - consumer trends - environmental problems - infrastructure - resource scarcity - wood - industrial areas.

مقدمة البحث

بدأت صناعة الأثاث في العالم العربي تشهد تحديات متزايدة في العقود الأخيرة، حيث تعتبر هذه الصناعة جزءاً أساسياً من الاقتصاد في عدة دول عربية. ومع ذلك، تواجه الصناعة مجموعة من العوائق التي تحول دون تحقيق كامل إمكانياتها وتفوقها على المستوى العالمي. يتطلب فهم هذه العوائق وتحديدها بدقة لتطوير استراتيجيات فعالة للتغلب عليها وإعادة بناء هذه الصناعة لاستعادة قيمتها وتحسين مكانتها. (السجان, مروه عيسى عوض محمد ٢٠١٩). "صناعة الأثاث الخشبي تعتبر ركيزة أساسية للتنمية الاقتصادية، حيث تسهم في بناء هيكل اقتصادي وطني قوي، بالإضافة إلى دورها الاجتماعي في حل مشكلة البطالة وتوفير فرص العمل وتحسين مستوى المعيشة، وتحويل المجتمع من مجتمع يعتمد في المقام الأول على الاستهلاك إلى مجتمع منتج مفيد".

أحد أهم التحديات التي تواجه صناعة الأثاث في العالم العربي هو قلة التكنولوجيا والتحديث في عمليات الإنتاج. تعتمد العديد من الشركات العربية في هذا القطاع على طرق تقليدية في التصنيع والتصميم، مما يقلل من كفاءة الإنتاج وجودة المنتجات المقدمة. يتطلب التغلب على هذه العقبة استثماراً كبيراً في تحديث التقنيات وتطبيق أساليب حديثة في عمليات التصنيع والتصميم.

بالإضافة إلى ذلك، تواجه الصناعة عقبة كبيرة فيما يتعلق بالتسويق والترويج للمنتجات. يعاني الكثير من منتجي الأثاث في العالم العربي من ضعف في القدرة على التسويق الفعال وبناء العلامة التجارية القوية، مما يؤثر سلباً على قدرتهم على تسويق منتجاتهم على المستوى المحلي والعالمي. للتغلب على هذه العقبة، ينبغي على الشركات العمل على تطوير استراتيجيات تسويقية مبتكرة واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا الحديثة للوصول إلى جمهور أوسع وزيادة الوعي بمنتجاتهم

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

علاوة على ذلك، تعاني صناعة الأثاث في العالم العربي من عدم وجود تشريعات فعّالة وبنية تحتية مناسبة لدعم القطاع وحماية حقوق المنتجين والمستهلكين. يتطلب التغلب على هذه العقبة إصلاحات قانونية وتحديثات في البنية التحتية لتوفير بيئة أكثر تشجيعاً للابتكار والاستثمار في صناعة الأثاث، بما في ذلك دعم البحث والتطوير وتطوير التعليم والتدريب المهني في هذا المجال.

أهمية البحث

إن كتابة بحث أكاديمي حول العقبات التي تواجه صناعة الأثاث في العالم العربي وسبل التغلب عليها تعتبر ذات أهمية بالغة لعدة أسباب:

تعزيز الوعي الأكاديمي والمجتمعي: يساهم البحث الأكاديمي في رفع مستوى الوعي بالتحديات التي تواجه صناعة الأثاث في العالم العربي، وبالتالي يمكن أن يشجع على اتخاذ إجراءات لتحسين الوضع وتعزيز تطور القطاع.

تحفيز البحث والابتكار: يمكن أن يلهم البحث الأكاديمي الأشخاص المعنيين بالصناعة، سواء كانوا من الباحثين أو رواد الأعمال، للبحث والابتكار في حلول جديدة للتحديات التي تواجه الصناعة.

تطوير السياسات الاقتصادية والصناعية: يمكن أن توفر نتائج البحث الأكاديمي أدلة قوية لصناعة القرار والمسؤولين الحكوميين لتطوير سياسات تشجيعية وداعمة للصناعة، بما في ذلك تحسين التشريعات والتنظيمات وتوفير الدعم المالي والتقني.

تعزيز التعاون والشراكات: يمكن أن يساهم البحث الأكاديمي في تعزيز التعاون بين الجامعات والمؤسسات الصناعية والحكومية، مما يمكن أن يؤدي إلى تبادل المعرفة والخبرات وتطوير شراكات استراتيجية لدعم صناعة الأثاث.

تحسين جودة المنتجات والخدمات: من خلال تحليل العقبات التي تواجه الصناعة، يمكن أن يساهم البحث الأكاديمي في تطوير إستراتيجيات جديدة لتحسين جودة المنتجات والخدمات المقدمة في قطاع صناعة الأثاث، مما يسهم في زيادة تنافسية القطاع على المستوى العالمي.

تعزيز الاستثمار وخلق فرص العمل: يمكن أن يساعد هذا البحث الأكاديمي في توجيه الاستثمارات نحو صناعة الأثاث في العالم العربي، وبالتالي خلق فرص عمل جديدة وتعزيز التنمية الاقتصادية في المنطقة.

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

(عبدالعال, هدى ٢٠٢٣). "صناعة الأثاث ليست مجرد موروث تقليدي يورثه الأجيال، بل هي أيضًا رمز للهوية الوطنية وتراث الأجداد، وتلعب دورًا هامًا في حل بعض المشـــاكل الاجتماعية، من خلال إيجاد فرص عمل مضـــمونة الدخل والحد من ظاهرة البطالة والهجرة من المناطق الريفية إلى المناطق الحضرية".

تحسـين تنافسـية الصـناعة العربية: من خلال فهم عميق للتحديات والفرص، يمكن للبحث الأكاديمي أن يساهم في تحديد نقاط القوة والضعف في صناعة الأثاث العربية، وبالتالي تحسين تنافسيتها على المستوى الإقليمي والعالمي.

تعزيز التبادل الثقافي والتعاون الدولي: يمكن أن يســاعد هذا البحث الأكاديمي في تعزيز التبادل الثقافي والتعاون الدولي في مجال صناعة الأثاث، من خلال مشاركة الخبرات والمعرفة بين الدول العربية وبين دول العالم الأخرى، مما يسهم في تعزيز العلاقات الثنائية والتجارية.

إشكالية البحث

يركز هذا البحث في الإجابة على عدد كبير من الأسـئلة المتعلقة بالعقبات والتحديات التي تواجه صـناعة الأثاث في عالمنا العربي ومن أهمها:

أولا: ما هي اتجاهات السوق الحالية في صناعة الأثاث في العالم العربي؟

ثانيا: ما هي التحديات داخل سلسلة توريد الأثاث؟

ثالثا: ما هي التحديات التي يواجهها مصنعو الأثاث في العالم العربي في الوصول إلى الأسواق الدولية؟

رابعا: كيف تؤثر التحديات المالية على شركات الأثاث في العالم العربي؟

خامسا: ما أسباب نقص العمالة الماهرة والقوى العاملة في صناعة الأثاث في العالم العربي؟

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

أهم مصطلحات البحث

العقبات التي تواجه صناعة الأثاث

تشير إلى العوائق والتحديات التي تعترض نمو وتطور هذا القطاع في العالم العربي. يمكن تصنيف هذه العقبات إلى عدة فئات:

التحديات التقنية والإنتاجية: تشمل هذه العقبات قلة التكنولوجيا والتحديث في عمليات الإنتاج، وضعف البنية التحتية الصناعية، وقلة التدريب والمهارات في مجال التصميم والتصنيع. هذه العقبات قد تؤثر سلبًا على جودة المنتجات وكفاءة الإنتاج، مما يقلل من قدرة الشركات على التنافس على المستوى الإقليمي والدولي.

التحديات القانونية والتنظيمية: تتعلق هذه العقبات بالتشريعات الضيقة والمعقدة، وضعف إجراءات حماية الملكية الفكرية، والتجارة غير الشفافة والتهرب الضريبي. تلعب هذه العوائق دورًا في تقييد نمو الصناعة وتأثيرها على تنافسية الشركات.

التحديات السوقية والتسويقية: تشمل هذه العقبات ضعف استراتيجيات التسويق والترويج، وقلة الوعي بالعلامة التجارية، والتنافس من المنتجات المستوردة. يمكن أن تؤدي هذه العوائق إلى تقليل حجم الطلب على المنتجات المحلية وتقويض مكانتها في السوق.

التحديات الاقتصادية والمالية: تتضمن هذه العقبات ضعف التمويل، وارتفاع تكاليف الإنتاج والشحن، وتقلبات أسعار المواد الخام. يمكن أن تؤدي هذه العوائق إلى ضغط مالي على الشركات وتقييد قدرتها على النمو والتوسع.

تتطلب معالجة هذه العقبات جهود متعددة المستويات تشمل التحفيز الحكومي، والاستثمار في التكنولوجيا والتدريب، وتعزيز التعاون الصناعي والتجاري، وتطوير استراتيجيات التسويق الفعالة، وتوفير بيئة اقتصادية مشجعة ومواتية.

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

البنية التحتية

تشـــير إلى الأنظمة والمرافق والموارد التي تكون متاحة لدعم وتشـــجيع نمو الاقتصـــاد والتنمية في أي مجتمع معين. تشمل البنية التحتية مجموعة واسعة من العناصر التي تشمل، على سبيل المثال لا الحصر، الطرق والسكك الحديدية والموانئ والمطارات، وكذلك شبكات الاتصالات والطاقة والمياه، بالإضافة إلى المرافق الصحية والتعليمية واللوجستية.

تعتبر البنية التحتية أســـاســـية لنمو الاقتصـــاد وتطوره، حيث توفر البنية التحتية الفعالة الإطار اللازم للشـركات والمؤسـسـات لتقديم الخدمات والسـلع بكفاءة، وتوفير الوسـائل الضـرورية لتوسـيع الأسـواق وتحســين الإنتاجية. علاوة على ذلك، تعتبر البنية التحتية عاملاً مهماً في جذب الاســتثمارات الأجنبية المباشرة وتعزيز التنافسية الاقتصادية للدول.

من الجوانب المهمة للبنية التحتية أيضـــاً هي قدرتها على دعم التنمية المســتدامة والتوزيع العادل للفرص الاقتصادية، بما في ذلك تحسين الوصول إلى الخدمات الأساسية في المجتمعات النائية والمهمشة.

أهم عناصر البحث

اتجاهات السـوق الحالية في صـناعة الأثاث في العالم العربي، بناء على تفضـيلات المسـتهلكين وطلباتهم وسلوكياتهم الشرائية.

التحديات داخل سلسلة توريد الأثاث (مصـادر المواد الخام، ولوجستيات النقل، وشبكات التوزيع في العالم العربي).

التحديات التي يواجهها مصنعو الأثاث في العالم العربي في الوصول إلى الأسواق الدولية.

التحديات المالية التي تواجهها شركات الأثاث في العالم العربي

نقص العمالة الماهرة والقوى العاملة في صناعة الأثاث في العالم العربي

تحديات قلة المجمعات الصناعية أو المناطق المتخصصة لتصنيع الأثاث

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

اتجاهات السوق الحالية في صناعة الأثاث في العالم العربي، بناء على تفضيلات المستهلكين وطلباتهم وسلوكياتهم الشرائية

تتأثر صـــناعة الأثاث في العالم العربي بعدة عوامل منها الثقافة، والتقاليد، والاقتصـــاد. وهناك بعض الاتجاهات الشائعة التي تسيطر على السوق في هذا القطاع أهمها:

التحول نحو التصاميم الحديثة: هناك تفضيل ملحوظ لدى المستهلكين لتصاميم الأثاث الحديثة والمعاصرة. هذا التحول مدفوع بعوامل مثل التحضر، والتعرض لاتجاهات التصميم العالمية من خلال وسائل الإعلام والسفر، والرغبة في الأداء الوظيفي والجماليات في قطع الأثاث.

الجودة والمتانة: يميل المستهلكون في العالم العربي إلى تقدير الجودة والمتانة عند شراء الأثاث. غالبًا ما يعطون الأولوية للاستثمار في القطع التي ستدوم لفترة أطول، حتى لو كان ذلك يعني دفع سعر أعلى مقدمًا. يتأثر هذا التفضيل جزئيًا بالمعايير الثقافية التي تؤكد على أهمية العناصر طويلة الأمد والمصممة جيدًا.

التخصيص: يبحث المستهلكون بشكل متزايد عن قطع الأثاث التي تعكس أسلوبهم وتفضيلاتهم الفردية. وتشهد الشركات التي تقدم تصميمات قابلة للتخصيص أو تسمح للعملاء باختيار الأقمشة والتشطيبات والتفاصيل الأخرى شعبية متزايدة.

الأثاث المتعدد الاستخدامات: يزداد الطلب على الأثاث الذكي والمتعدد الاستخدامات، الذي يوفر حلولًا للمساحات الصغيرة ويتيح توفير المساحة.

خيارات صديقة للبيئة ومستدامة: أصبحت الاستدامة مصدر قلق كبير للمستهلكين على مستوى العالم، بما في ذلك العالم العربي. يبحث العديد من المستهلكين بنشاط عن أثاث مصنوع من مواد صديقة للبيئة ويتم إنتاجه باستخدام ممارسات مستدامة. ويعود هذا الاتجاه إلى الوعي البيئي المتزايد.

البيع بالتجزئة والتجارة الإلكترونية عبر الإنترنت: كما هو الحال في العديد من المناطق الأخرى من العالم، كان هناك ارتفاع ملحوظ في منصـــات بيع الأثاث بالتجزئة والتجارة الإلكترونية عبر الإنترنت في العالم العربي. يقدر المستهلكون سهولة تصفح وشراء الأثاث عبر الإنترنت، وقد أدت جائحة كوفيد-١٩

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

إلى تسريع هذا التحول نحو التسوق عبر الإنترنت. ومع ذلك، لا تزال المتاجر التقليدية تلعب دورًا مهمًا، خاصة بالنسبة للمستهلكين الذين يفضلون رؤية الأثاث ولمسه قبل إجراء عملية الشراء.

تكامل التكنولوجيا: يتم دمج التكنولوجيا بشكل متزايد في تصميم الأثاث وعمليات التصنيع. يتضمن ذلك ميزات مثل الأثاث الذكي المزود باتصال مدمج وإمكانات الشحن اللاسلكي وغيرها من الوظائف المبتكرة. يُظهر المستهلكون اهتمامًا بقطع الأثاث التي توفر المظهر الجمالي والراحة التكنولوجية.

تأثير عناصر التصميم الثقافي والإسلامي: في العالم العربي، غالبًا ما يكون هناك تقدير قوي للأثاث الذي يشتمل على عناصر وزخارف التصميم التقليدية، بما في ذلك تلك المستوحاة من الفن والثقافة الإسلامية. يبحث العديد من المستهلكين عن قطع أثاث تعكس تراثهم الثقافي وتلبي أيضًا معايير التصميم الحديثة.

رفاهية بأسعار معقولة: في حين أن هناك طلبًا على قطع الأثاث الفاخرة وعالية الجودة، هناك أيضًا سوق متنامية لخيارات أكثر بأسعار معقولة توفر قيمة جيدة مقابل المال. الشركات التي يمكنها تحقيق التوازن بين الجودة والأسلوب والقدرة على تحمل التكاليف تتمتع بمكانة جيدة تؤهلها للنجاح في سوق الأثاث العربي.

ومن المرجح أن تستمر هذه الاتجاهات في تشكيل صناعة الأثاث في العالم العربي، حيث تستعد الشركات القادرة على التكيف مع تفضيلات المستهلكين المتطورة وديناميكيات السوق لتحقيق النجاح. ومع ذلك، من الضروري للشركات أن تظل متناغمة مع الأذواق والتفضيلات والحساسيات الثقافية المحلية لتلبية احتياجات قاعدة المستهلكين المتنوعة في المنطقة بشكل فعال.

وبعد أن تعرضت إلى اتجاهات السوق الحالية في صناعة الأثاث في العالم العربي، فإنني سوف أتطرق تفصيلا إلى العقبات والتحديات التي تواجه هذه الصناعة والتي تؤثر على نموها وتطورها وكيفية التغلب عليها وهو الموضوع الرئيسي لهذا البحث الذي بين أيدينا:

أولا: التحديات داخل سلسلة توريد الأثاث (مصادر المواد الخام، ولوجستيات النقل، وشبكات التوزيع في العالم العربي)

تواجه سلسلة توريد الأثاث في العالم العربي العديد من التحديات عبر مراحل مختلفة، بدءًا من تحديد مصادر المواد الخام وحتى شبكات التوزيع.

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

مصادر المواد الخام

محدودية التوافر: قد لا تكون بعض المواد الخام المستخدمة في إنتاج الأثاث متاحة بسهولة في العالم العربي، مما يستلزم الاستيراد من مناطق أخرى.

مراقبة الجودة: قد يكون ضمان الجودة المتسقة للمواد الخام أمرًا صعبًا بسبب الاختلافات في الموردين والتزامهم بالمعايير.

مخاوف الاستدامة: هناك تركيز متزايد على المصادر المستدامة للمواد الخام، الأمر الذي قد يتطلب تغييرات في سلاسل التوريد التقليدية.

النقل والخدمات اللوجستية

قيود البنية التحتية: قد لا تتمتع بعض المناطق في العالم العربي ببنية تحتية كافية للنقل، مما يؤدي إلى التأخير وزيادة التكاليف.

الجمارك واللوائح: قد يكون التنقل في الإجراءات الجمركية والامتثال للوائح أمرًا معقدًا ويستغرق وقتًا طويلاً، خاصة بالنسبة للشحنات الدولية.

المخاوف الأمنية: يمكن أن يشكل عدم الاستقرار السياسي في بعض المناطق أخطار على نقل البضائع، مما يؤثر على الجداول الزمنية والسلامة.

شبكات التوزيع

الأسواق المجزأة: يضم العالم العربي أسواقاً متنوعة ذات تفضيلات استهلاكية وقوة شرائية متباينة، مما يجعل من الصعب تطوير استراتيجية توزيع موحدة.

علاقات بائعي التجزئة: يتطلب بناء العلاقات مع تجار التجزئة والحفاظ عليها عبر مختلف البلدان والثقافات فهم الديناميكيات والتفضيلات المحلية.

تكامل التجارة الإلكترونية: في حين أن التجارة الإلكترونية تنمو في العالم العربي، فإن دمج قنوات البيع عبر الإنترنت مع شبكات التوزيع التقليدية يشكل تحديات من حيث الخدمات اللوجستية والتكنولوجيا.

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

وتتطلب معالجة هذه التحديات التعاون بين أصحاب المصلحة، بما في ذلك الحكومات والمصنعين ومقدمي الخدمات اللوجستية وتجار التجزئة. إن الاستثمار في البنية التحتية، وتحسين الأطر التنظيمية، والاستفادة من التكنولوجيا يمكن أن يساعد في تعزيز الكفاءة والمرونة داخل سلسلة توريد الأثاث في العالم العربي.

ثانيا: التحديات التي يواجهها مصنعو الأثاث في العالم العربي في الوصول إلى الأسواق الدولية.

يواجه مصنعو الأثاث في العالم العربي العديد من التحديات عند الوصول إلى الأسواق العالمية. تشمل هذه التحديات ما يلي:

معايير الجودة: قد يكون تلبية معايير الجودة الصارمة للأسواق الدولية أمرًا صعبًا بالنسبة لبعض الشركات المصنعة في العالم العربي، خاصة إذا كانت تفتقر إلى التكنولوجيا أو الخبرة أو البنية التحتية اللازمة.

التصميم والابتكار: غالبًا ما تتطلب الأسواق الدولية تصميمات مبتكرة وجذابة من الناحية الجمالية. قد تواجه بعض الشركات المصنعة للأثاث في العالم العربي صعوبة في مواكبة اتجاهات التصميم والتفضيلات المتطورة في الأسواق الخارجية.

الخدمات اللوجستية والتوزيع: يمكن أن يكون شحن الأثاث دوليًا مكلفًا ومعقدًا من الناحية اللوجستية. قد يواجه المصنعون تحديات فيما يتعلق بالنقل والتخليص الجمركي وشبكات التوزيع.

معرفة السوق والفهم الثقافي: يعد فهم التفضيلات والأذواق والفروق الثقافية الدقيقة للأسواق الأجنبية أمرًا بالغ الأهمية لمشاريع التصدير الناجحة. يمكن أن يؤدي الافتقار إلى المعرفة بالسوق والفهم الثقافي إلى إعاقة القدرة على تصميم المنتجات بشكل فعال لتلبية احتياجات العملاء الدوليين.

العقبات واللغوية: قد تواجه الشركات العربية صعوبات في فهم اللغات المختلفة للعملاء الدوليين، مما يتطلب تطوير استراتيجيات تواصل فعالة.

المنافسة: المنافسة من شركات تصنيع الأثاث العالمية الأخرى، وخاصة تلك التي لديها علامات تجارية وشبكات توزيع راسخة، يمكن أن تشكل تحديًا كبيرًا للمصنعين العرب الذين يحاولون اختراق الأسواق الدولية.

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

التغيرات السياسية والاقتصادية: تتأثر قدرة الشركات العربية على الوصول إلى الأسواق الدولية بالتحولات السياسية والاقتصادية في المنطقة وفي العالم بشكل عام، مما يجعل التخطيط والتنبؤ بالتحديات المستقبلية ضروريًا. (هندي, اماني مشهور وآخرون ٢٠١٥). تتمثل جوانب المشكلة في النقاط التالية" أولا: تجاهل مصممي الأثاث لتصميمات تتلاءم مع ثقافة كل دولة عبر العالم. ثانيا: نقص الوعي بجودة المواد المناسبة لكل بيئة وكيفية استخدامها. وأخيرا: عجز الهيئات والجهات الحكومية عن دعم المنشآت الصناعية الصغيرة، التي تشكل غالبية القطاع، للوصول إلى الأسواق العالمية".

لتعزيز القدرة التنافسية التصديرية، يمكن لمصنعي الأثاث في العالم العربي اعتماد عدة استراتيجيات وأهمها:

تنويع السوق: بدلاً من الاعتماد على عدد قليل من أسواق التصدير التقليدية، ينبغي للمصنعين استكشاف الفرص المتاحة في الأسواق الناشئة والقطاعات المتخصصة. إن التنويع في مناطق جغرافية جديدة يمكن أن يساعد في تخفيف المخاطر المرتبطة بالاعتماد المفرط على أسواق محددة.

العلامة التجارية والتمايز: الاستثمار في العلامات التجارية والتمايز يمكن أن يساعد مصنعي الأثاث العرب على التميز في الأسواق الدولية المزدحمة. قد يتضمن ذلك عرض عناصر التصميم الفريدة، أو تسليط الضوء على الحرفية، أو التأكيد على الاستدامة وممارسات التصنيع الأخلاقية.

تخصيص المنتج: إن تقديم حلول أثاث قابلة للتخصيص يمكن أن يجذب العملاء الدوليين الذين يبحثون عن منتجات مخصصة. يمكن للمصنعين الاستفادة من تقنيات التصنيع المتقدمة، مثل الطباعة ثلاثية الأبعاد والتصنيع باستخدام الحاسب الآلي، لتقديم خيارات أثاث مخصصة.

الشراكات والتعاون: إن تكوين شراكات استراتيجية مع الموزعين الدوليين أو تجار التجزئة أو مصممي الديكور الداخلي يمكن أن يسهل دخول السوق والتوسع. يمكن أن يساعد التعاون مع المؤثرين المحليين أو محترفي التصميم أيضًا في زيادة ظهور العلامة التجارية ومصداقيتها في الأسواق الخارجية.

الاتفاقيات التجارية وتخفيض التعريفات الجمركية: يمكن أن تساعد الاستفادة من الاتفاقيات التجارية بين الدول العربية وأسواق التصدير الرئيسية في خفض التعريفات الجمركية والحواجز التجارية، مما يجعل

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

الأثاث العربي الصنع أكثر قدرة على المنافسة في الأسواق الدولية. يمكن أن توفر المشاركة في المعارض التجارية أيضًا فرصًا للتواصل مع المشترين المحتملين وعرض المنتجات لجمهور أوسع.

الاستثمار في التكنولوجيا والابتكار: الاستثمار المستمر في التكنولوجيا والابتكار وعمليات التصنيع يمكن أن يعزز جودة المنتج وكفاءته والقدرة التنافسية. إن تبني ممارسات ومواد مستدامة يمكن أن يجذب أيضًا المستهلكين المهتمين بالبيئة في الأسواق الدولية.

ومن خلال تنفيذ هذه الاستراتيجيات والتصدي للتحديات بفعالية، يمكن لمصنعي الأثاث في العالم العربي تعزيز قدرتهم التنافسية التصديرية وتوسيع وجودهم في الأسواق الدولية.

ثالثا: التحديات المالية التي تواجهها شركات الأثاث في العالم العربي

تواجه شركات الأثاث في العالم العربي مجموعة من التحديات المالية، وكثير منها مشترك بين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم على مستوى العالم، ولكنها تتفاقم بسبب العوامل الإقليمية. فيما يلي بعض التحديات الرئيسية والآليات المحتملة لمعالجتها:

الوصول إلى رأس المال:

تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة في العالم العربي في كثير من الأحيان صعوبة في الوصول إلى القروض المصرفية التقليدية بسبب متطلبات الإقراض الصارمة ونقص التاريخ الائتماني. بالإضافة إلى ذلك، قد تكون البنوك مترددة في إقراض شركات الأثاث بسبب المخاطر العالية المتوقعة مقارنة بالصناعات الأخرى. ولمواجهة هذا التحدي، يمكن للحكومات والمؤسسات المالية القيام بما يلي:

إنشاء برامج قروض مخصصة أو صناديق مصممة خصيصًا لدعم شركات الأثاث.

تقديم حوافز للبنوك لتقديم شروط إقراض أكثر ملاءمة للشركات الصغيرة والمتوسطة، مثل انخفاض أسعار الفائدة أو تخفيض متطلبات الضمانات.

تشجيع تطوير خيارات تمويل بديلة، مثل منصات الإقراض من نظير إلى نظير أو صناديق رأس المال الاستثماري التي تركز على قطاع الأثاث.

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

خيارات التمويل:

إلى جانب القروض المصرفية التقليدية، قد تواجه شركات الأثاث صعوبة في الوصول إلى أشكال أخرى من التمويل، مثل الاستثمار في الأسهم أو تمويل التجارة. ولتوسيع خيارات التمويل، يمكن لأصحاب المصلحة القيام بما يلي:

تعزيز نمو شركات رأس المال الاستثماري المتخصصة في صناعة الأثاث.

تسهيل الوصول إلى أدوات تمويل التجارة، مثل خطابات الاعتماد لمساعدة شركات الأثاث على إدارة التدفق النقدي وتخفيف المخاطر المرتبطة بالتجارة الدولية.

تعزيز ترتيبات التأجير أو التمويل القائم على الأصول، والتي يمكن أن تكون مفيدة بشكل خاص لشركات الأثاث التي تتطلب معدات أو مخزونًا باهظ الثمن.

توافر الائتمان:

يمكن أن يؤدي الوصول المحدود إلى الائتمان وتأخر الدفعات من العملاء إلى الضغط على التدفق النقدي لشركات الأثاث، مما يجعل من الصعب تغطية النفقات التشغيلية والاستثمار في النمو. لتحسين توفر الائتمان وشروط الدفع، يمكن لواضعي السياسات وأصحاب المصلحة في الصناعة القيام بما يلي:

- تنفيذ تدابير لتشجيع ممارسات الدفع الفوري بين الشركات، مثل سن تشريعات لمعاقبة التأخر في السداد أو تقديم حوافز للتسوية المبكرة.

- تعزيز البنية التحتية لإعداد التقارير الائتمانية لتزويد المقرضين برؤى أفضل حول الجدارة الائتمانية للشركات الصغيرة والمتوسطة، وبالتالي زيادة فرص حصولهم على التمويل.

- تشجيع اعتماد حلول الدفع الرقمية ومنصات تمويل التجارة لتبسيط المعاملات وتقليل التأخير في الدفع.

تسهيل الاستثمار وريادة الأعمال:

لتعزيز الاستثمار وريادة الأعمال في قطاع الأثاث، يمكن للحكومات والمنظمات الصناعية القيام بما يلي:

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

- توفير الدعم والحوافز المستهدفة للشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة في صناعة الأثاث، مثل المنح أو الإعفاءات الضريبية أو برامج التدريب المدعومة.

- تعزيز التعاون بين شركات الأثاث والمؤسسات التعليمية لتعزيز تنمية المهارات والابتكار داخل القطاع.

- إنشاء حاضنات أو مسرعات أعمال تركز على دعم رواد الأعمال في مجال الأثاث، وتقديم الإرشاد وفرص التواصل والوصول إلى موارد التمويل.

وإضافة إلى ما سبق فإن شركات الأثاث في العالم العربي تواجه تحديات مالية أخرى مثل:

- التقلبات في أسعار المواد الخام: يمثل ارتفاع أسعار المواد الخام مثل الخشب والمعادن تحديًا كبيرًا لشركات الأثاث، خاصة إذا كانت تستورد موادها من خارج البلاد.

- التنافس الشديد: يزداد التنافس في قطاع الأثاث باستمرار، سواء من الشركات المحلية أو الدولية التي تدخل السوق، مما يجعل من الصعب على الشركات الصغيرة والمتوسطة الحفاظ على حصتها في السوق.

- التكاليف العمالية: يشكل ارتفاع تكاليف العمالة تحديًا ماليًا، خاصة في الدول التي تفرض قيودًا على العمالة الأجنبية أو التي تتطلب مهارات متخصصة في صناعة الأثاث.

- التغيرات الاقتصادية والسياسية: يمكن أن تؤثر التغيرات الاقتصادية والسياسية على استقرار السوق وقدرة الشركات على النمو والتوسع، مما يجعلها تواجه تحديات إضافية في التخطيط المالي والاستثمار.

ومن خلال معالجة هذه التحديات المالية وتنفيذ آليات لتسهيل الاستثمار وريادة الأعمال، يستطيع العالم العربي إطلاق العنان لإمكانات النمو في صناعة الأثاث والمساهمة في التنمية الاقتصادية وخلق فرص العمل في المنطقة.

رابعا: البيئة التنظيمية التي تحكم صناعة الأثاث في العالم العربي، بما في ذلك التراخيص والضرائب والسياسات التجارية وتأثيرها على نمو الصناعة وجاذبية الاستثمار

يمكن أن تختلف البيئة التنظيمية التي تحكم صناعة الأثاث في العالم العربي بشكل كبير من بلد إلى آخر بسبب الاختلافات في الأنظمة القانونية والسياسات الاقتصادية والهياكل الحكومية. ومع ذلك، يمكنني تقديم

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

لمحة عامة عن بعض الجوانب المشتركة مثل سياسات الترخيص والضرائب والتجارة وتأثيرها المحتمل على صناعة الأثاث:

التراخيص:

تطلب معظم دول العالم العربي من الشركات، بما في ذلك مصنعي الأثاث وتجار التجزئة، الحصول على تراخيص وتصاريح مختلفة للعمل بشكل قانوني. وقد تشمل هذه التراخيص تسجيل الأعمال، والتصاريح الصناعية لمنشآت التصنيع، والتراخيص التجارية لمنافذ البيع بالتجزئة. يمكن أن تختلف عملية ومتطلبات الحصول على هذه التراخيص من حيث التعقيد والتكلفة من بلد إلى آخر. وفي بعض الحالات، يمكن للعقبات البيروقراطية والفساد أن تجعل عملية الترخيص مرهقة وتستغرق وقتا طويلا، مما قد يؤدي إلى تثبيط الوافدين الجدد إلى السوق وخنق المنافسة.

الضرائب:

يمكن أن يكون للسياسات الضريبية تأثير كبير على ربحية وتنافسية شركات الأثاث في العالم العربي. تعد معدلات ضريبة دخل الشركات وضريبة القيمة المضافة ورسوم الاستيراد على المواد الخام والمنتجات النهائية والضرائب العقارية من بعض الضرائب الرئيسية التي قد تؤثر على شركات الأثاث. يمكن أن تؤدي معدلات الضرائب المرتفعة إلى زيادة تكاليف الإنتاج وأسعار التجزئة، مما يجعل الأثاث المصنوع محليًا أقل قدرة على المنافسة مقارنة بالمنتجات المستوردة.

السياسات التجارية:

تلعب السياسات التجارية، بما في ذلك التعريفات الجمركية وحصص الاستيراد والاتفاقيات التجارية، دورًا حاسمًا في تشكيل المشهد التنافسي لصناعة الأثاث في العالم العربي. تفرض العديد من دول المنطقة تعريفات جمركية على الأثاث المستورد لحماية المصنعين المحليين وتعزيز نمو الصناعة المحلية. ومع ذلك، يمكن لهذه التدابير الحمائية أيضًا أن تحد من خيارات المستهلك وتزيد أسعار الأثاث المستورد.

ومن ناحية أخرى، فإن المشاركة في اتفاقيات التجارة الإقليمية مثل منطقة التجارة الحرة العربية أو اتفاقيات التجارة الثنائية بين دول العالم العربي يمكن أن تسهل الوصول إلى الأسواق وتشجع صادرات شركات الأثاث في العالم العربي.

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

بشكل عام، يمكن للبيئة التنظيمية في العالم العربي أن تشكل تحديات وفرصًا لصناعة الأثاث. وفي حين أن الحواجز التنظيمية مثل متطلبات الترخيص والضرائب يمكن أن تزيد من تكاليف التشغيل والأعباء الإدارية، فإن السياسات التجارية يمكن أن تؤثر على الوصول إلى الأسواق والقدرة التنافسية. تحتاج الشركات العاملة في هذا القطاع إلى التعامل مع هذه اللوائح بشكل فعال للاستفادة من فرص السوق وتخفيف المخاطر المحتملة. بالإضافة إلى ذلك، فإن الدعوة إلى الإصلاحات التنظيمية التي تعزز الشفافية والكفاءة والمنافسة العادلة يمكن أن تساعد في خلق بيئة أكثر ملاءمة للنمو المستدام في صناعة الأثاث في جميع أنحاء العالم العربي.

خامسا: تحديات اعتماد التكنولوجيا والابتكار في صناعة الأثاث في العالم العربي

تشهد صناعة الأثاث في العالم العربي تحولات كبيرة مدفوعة بالتقدم التكنولوجي، بما في ذلك تقنيات التصنيع المتقدمة والأتمتة والرقمنة. وفيما يلي تقييم لتأثير هذه العوامل على القدرة التنافسية داخل الصناعة:

تقنيات التصنيع المتقدمة:

يتم تدريجياً استبدال الأساليب التقليدية لتصنيع الأثاث بتقنيات متقدمة مثل التحكم العددي بالحاسوب والطباعة ثلاثية الأبعاد والقطع بالليزر. تسمح هذه التقنيات بمزيد من الدقة والتخصيص وأوقات الإنتاج الأسرع. وفي العالم العربي، كانت دول مثل الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وقطر في طليعة الدول التي اعتمدت هذه التقنيات، مما أدى إلى زيادة الكفاءة وتحسين جودة المنتجات.

الأتمتة: تلعب الأتمتة دورًا حاسمًا في تبسيط عمليات الإنتاج، وتقليل تكاليف العمالة، وتقليل الأخطاء. يتم دمج الآلات الآلية والروبوتات بشكل متزايد في مرافق تصنيع الأثاث في جميع أنحاء العالم العربي. ومن خلال أتمتة المهام المتكررة، يمكن للشركات تحسين خطوط الإنتاج الخاصة بها، وتحسين الاتساق في جودة المنتج، وتلبية الطلب المتزايد بشكل أكثر كفاءة.

الرقمنة:

تشمل رقمنة صناعة الأثاث جوانب مختلفة، بما في ذلك التصميم الرقمي، والواقع الافتراضي وتصور الواقع المعزز ومنصات المبيعات عبر الإنترنت. تسمح برامج التصميم بإنشاء تصميمات معقدة وتعديلها

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

بسرعة، مما يسهل تخصيص الأثاث لتلبية تفضيلات المستهلكين المتنوعة. تتيح تقنيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز للعملاء تصور كيف سيبدو الأثاث وملاءمته داخل مساحاتهم قبل إجراء عملية الشراء، مما يعزز تجربة التسوق الشاملة. علاوة على ذلك، أدى ظهور منصات التجارة الإلكترونية إلى توسيع نطاق وصول مصنعي الأثاث، مما سمح لهم بالاستفادة من الأسواق العالمية وزيادة القدرة التنافسية.

التأثير على القدرة التنافسية

- زيادة الكفاءة: أدى اعتماد تقنيات التصنيع المتقدمة والأتمتة إلى زيادة الكفاءة في عمليات الإنتاج، مما أدى إلى تقليل المهل الزمنية والتكاليف التشغيلية.

- تحسين جودة المنتج: تتيح التقنيات المتقدمة قدرًا أكبر من الدقة والاتساق في التصنيع، مما يؤدي إلى منتجات ذات جودة أعلى تلبي المعايير الدولية

- التخصيص: تتيح عملية التحول الرقمي لمصنعي الأثاث تقديم منتجات قابلة للتخصيص لتلبية تفضيلات المستهلكين الفردية، وبالتالي تعزيز القدرة التنافسية في السوق المزدحمة.

- الوصول إلى الأسواق العالمية: من خلال منصات التجارة الإلكترونية واستراتيجيات التسويق الرقمي، يمكن لشركات الأثاث في العالم العربي الوصول إلى جمهور أوسع، وتوسيع حصتها في السوق، والمنافسة على نطاق عالمي.

- الابتكار والتمايز: إن تبني التكنولوجيا يعزز الابتكار داخل الصناعة، مما يسمح للشركات بتمييز نفسها من خلال التصاميم الفريدة والممارسات المستدامة وعمليات الإنتاج المبتكرة

هنا يمكنني التأكيد على أن التكنولوجيا المتقدمة هي أحد التحديات التي تواجه هذه الصناعة في العالم العربي وأن اعتماد تقنيات التصنيع المتقدمة والأتمتة والرقمنة سوف يؤدي إلى تعزيز القدرة التنافسية لصناعة الأثاث في العالم العربي بشكل كبير، مما يمكن الشركات من الابتكار وتحسين الكفاءة وتوسيع نطاق وصولها إلى الأسواق الدولية.

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

سادسا: نقص العمالة الماهرة والقوى العاملة في صناعة الأثاث في العالم العربي

يمكن أن يعزى النقص في العمالة الماهرة والقوى العاملة في صناعة الأثاث في العالم العربي إلى عدة عوامل:

- التدريب المهني المحدود: قد يكون هناك نقص في برامج التدريب المهني الشاملة المصممة خصيصًا لصناعة الأثاث. وهذا يعني أن الأفراد المهتمين بممارسة المهن في صناعة الأثاث أو تصميمه قد لا يتمكنون من الوصول إلى التدريب على المهارات اللازمة

- هجرة العقول: قد يهاجر العمال المهرة إلى بلدان أخرى بحثاً عن فرص أفضل، مما يؤدي إلى استنزاف المواهب داخل المنطقة.

- التصور الخاطئ للوظائف العمالية: في بعض الثقافات، قد تكون هناك وصمة عار مرتبطة بالوظائف العمالية، بما في ذلك تلك الموجودة في صناعة الأثاث. وهذا التصور يمكن أن يمنع الأفراد من ممارسة مهن في هذا المجال، مما يؤدي إلى نقص العمالة الماهرة.

- التقدم التكنولوجي: شهدت صناعة الأثاث تطورات تكنولوجية كبيرة في السنوات الأخيرة، مما يتطلب من العمال أن يتمتعوا بمهارات حديثة في مجالات مثل (التصميم بمساعدة الحاسوب)، وتصنيع الآلات باستخدام الحاسب الآلي (التحكم العددي بالحاسوب)، وتقنيات النجارة المتقدمة. يمكن أن يساهم نقص فرص التدريب لاكتساب هذه المهارات في نقص العمالة الماهرة.

- النظام التعليمي: قد لا يقوم النظام التعليمي بإعداد الطلاب بشكل كافٍ للمهن في صناعة الأثاث. قد يكون هناك انفصال بين المهارات التي يتم تدريسها في المدارس والمهارات التي يطلبها أصحاب العمل في الصناعة.

سوف تتطلب معالجة النقص في العمالة الماهرة في صناعة الأثاث في العالم العربي اتباع نهج متعدد الأوجه. ولابد أن يشمل ذلك:

- الاستثمار في التدريب المهني: يمكن للحكومات وأصحاب المصلحة في الصناعة الاستثمار في برامج التدريب المهني المصممة خصيصًا لصناعة الأثاث. يجب أن توفر هذه البرامج تدريبًا عمليًا على تقنيات النجارة ومبادئ التصميم والتكنولوجيا ذات الصلة.

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

- الترويج للصناعة: ينبغي بذل الجهود لتعزيز الوظائف في صناعة الأثاث وتسليط الضوء على فرص النمو والابتكار داخل هذا القطاع. يمكن أن يساعد هذا في تغيير المفاهيم وجذب المزيد من الأفراد إلى هذا المجال.

- استراتيجيات الاحتفاظ: يمكن أن يساعد تنفيذ استراتيجيات الاحتفاظ بالعمال المهرة داخل المنطقة، مثل توفير الأجور التنافسية والمزايا وفرص التقدم الوظيفي، في التخفيف من آثار هجرة العقول المبتكرة.

- الشراكات مع المؤسسات التعليمية: التعاون مع المدارس والكليات والجامعات لمواءمة المناهج الدراسية مع احتياجات صناعة الأثاث يمكن أن يضمن إعداد الطلاب بشكل مناسب للمهن في هذا المجال.

- اعتماد التكنولوجيا: إن احتضان التقدم التكنولوجي وتوفير فرص التدريب للعمال لاكتساب مهارات جديدة يمكن أن يساعد في سد الفجوة بين القوى العاملة المتاحة ومتطلبات إنتاج الأثاث الحديث.

ومن خلال معالجة هذه التحديات وتنفيذ الاستراتيجيات المناسبة، يمكن للعالم العربي العمل على بناء قوة عاملة ماهرة قادرة على دفع الابتكار والنمو في صناعة الأثاث.

سابعا: تحديات قلة المجمعات الصناعية أو المناطق المتخصصة لتصنيع الأثاث

قلة المجمعات الصناعية أو المناطق المتخصصة لتصنيع الأثاث تشكل تحديًا كبيرًا في تطوير وتعزيز صناعة الأثاث في العالم العربي. هذه التحديات تشمل:

- قلة التخطيط الحضري والاستثمار الحكومي: قد يكون هناك نقص في التخطيط الحضري الفعّال الذي يسمح بتخصيص المناطق الصناعية المناسبة لصناعة الأثاث. بالإضافة إلى ذلك، قد تكون الحكومات غير قادرة على استثمار الموارد اللازمة في تطوير هذه المناطق

- ضعف البنية التحتية: قد تواجه المجمعات الصناعية التي تتخصص في صناعة الأثاث نقصًا في البنية التحتية الضرورية مثل الطرق والمواصلات والخدمات اللوجستية، مما يؤدي إلى تعقيد عمليات الإنتاج وزيادة التكاليف

- تحديات البيئة والتنظيم: قد تواجه المناطق الصناعية تحديات بيئية وتنظيمية تجعل من الصعب بناء وتشغيل المجمعات الصناعية بسلاسة، مثل تنظيمات البناء والتشريعات البيئية

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

- التنافس العالمي: مع وجود تحديات في البنية التحتية والتنظيم، قد يجد الصـــانعون أنفســـهم غير قادرين على المنافسة على الصعيدين المحلي والدولي، مما يقلل من جاذبية الاستثمار في هذه المناطق.

وهنا يجدر بنا أن نذكر الفوائد المحتملة للمجمعات الصـــناعية أو المناطق المتخصـــصـــة لتصـــنيع الأثاث لتشجيع الحكومات العربية على العمل الفوري على إنشائها في جميع الدول العربية:

تبادل المعرفة: عندما تتجمع الشـــركات العاملة في نفس الصـــناعة معًا، تكون هناك بيئة طبيعية لتبادل المعرفة. يمكن أن يشمل ذلك أفضل الممارسات والابتكارات التكنولوجية والرؤى حول اتجاهات السوق. البيئات التعاونية تعزز التعلم والتحسين، مما يعود بالنفع على جميع الأطراف المعنية.

خفض التكاليف: تعمل البنية التحتية والخدمات اللوجستية والمرافق المشتركة على تقليل التكاليف الفردية لكل شركة. يمكن أن يؤدي الشراء بالجملة للمواد والمعدات أيضًا إلى توفير التكاليف. تساهم هذه الكفاءات في زيادة القدرة التنافسية والربحية داخل الصناعة.

الابتكار: القرب من الشركات الأخرى والصناعات ذات الصلة غالبا ما يحفز الابتكار. في بيئة متجمعة، من المرجح أن تتفاعل الشركات مع الموردين والعملاء والمؤسسات البحثية، مما يعزز التعاون وتبادل الأفكار. يمكن أن يؤدي ذلك إلى تطوير منتجات وعمليات ونماذج أعمال جديدة، مما يؤدي إلى النمو والتميز.

تحسين سلسلة التوريد: يسهل التجميع تحسين سلسلة التوريد من خلال الجمع بين الموردين والمصنعين والموزعين على مقربة. وهذا يعزز التنســـيق ويقلل المهل الزمنية ويحســـن الكفاءة العامة في عمليات الإنتاج والتوزيع.

جذب المواهب والاســـتثمار: تخلق مجموعات الصـــناعة المركزة مجموعة من المواهب ذات المهارات المتخصـــصـــة والمعرفة ذات الصـــلة بالقطاع. وهذا يســـهل على الشـــركات توظيف العمال المهرة وعلى الموظفين العثور على فرص عمل داخل الصناعة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن لمبادرات التجميع أن تجتذب الاستثمار من القطاعين العام والخاص، مما يعزز نمو الصناعة وتطورها.

دعم الســياســات وتطوير البنية التحتية: تدعم الحكومات في كثير من الأحيان مجموعات الصـــناعة من خلال السياسات والحوافز وتطوير البنية التحتية. ويشمل ذلك الاستثمارات في النقل والمرافق واللوائح

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

التنظيمية الملائمة للأعمال. ويعزز هذا الدعم بيئة مواتية لازدهار الشركات، ويشجع على إنشاء ونمو التجمعات الصناعية.

تعزيز العلامة التجارية والسمعة: يمكن أن يؤدي التجميع إلى رفع مستوى العلامة التجارية الجماعية وسمعة الشركات داخل الصناعة. إن تركيز الشركات ذات السمعة الطيبة في منطقة جغرافية معينة يمكن أن يخلق ارتباطًا إيجابيًا بالجودة والابتكار والخبرة. يمكن أن يجذب هذا العملاء والموردين والمستثمرين الذين يبحثون عن أعمال مرتبطة بمجموعة صناعية قوية.

ومما لا شك فيه أن التعاون الصناعي ومبادرات التجميع تعمل على تعزيز التآزر بين الشركات، مما يؤدي إلى تعزيز القدرة التنافسية والابتكار والنمو داخل هذا القطاع.

ثامنا: تأثير العوامل البيئية على صناعة الأثاث في المنطقة العربية

تلعب العوامل البيئية دوراً هاماً في تشكيل صناعة الأثاث في المنطقة العربية. فيما يلي بعض التأثيرات الرئيسية:

- الاستدامة والمبادرات الخضراء: مع تزايد الوعي العالمي بالقضايا البيئية، أصبح المستهلكون أكثر وعياً بالأثر البيئي لمشترياتهم. وقد أدى هذا الاتجاه إلى تزايد الطلب على خيارات الأثاث المستدامة والصديقة للبيئة. تحتاج شركات الأثاث في المنطقة العربية إلى التكيف مع هذا الاتجاه من خلال دمج المواد المستدامة وعمليات الإنتاج وممارسات التخلص في عملياتها.

- التشريعات البيئية: تطبق الحكومات في المنطقة العربية لوائح ومعايير أكثر صرامة تهدف إلى الحد من التلوث البيئي وتعزيز الاستدامة. يجب على مصنعي الأثاث الالتزام بهذه اللوائح المتعلقة بإدارة النفايات، والتحكم في الانبعاثات، والمصادر المستدامة للمواد. يمكن أن يؤدي عدم الامتثال إلى غرامات ومشكلات قانونية والإضرار بسمعة الشركة.

- ندرة الموارد: تواجه المنطقة العربية تحديات تتعلق بندرة المياه وإزالة الغابات واستنزاف الموارد الطبيعية. تؤثر هذه العوامل على توافر وتكلفة المواد المستخدمة في إنتاج الأثاث، مثل الخشب. تحتاج شركات الأثاث إلى اعتماد ممارسات تتسم بالكفاءة في استخدام الموارد، مثل إعادة التدوير، واستخدام مواد بديلة، وتحسين عمليات الإنتاج للتخفيف من هذه التحديات.

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

- تغير المناخ: يؤثر تغير المناخ على أنماط الطقس، مما قد يؤثر على توفر المواد الخام وطرق النقل في المنطقة العربية. يمكن أن تؤدي الأحداث المناخية المتطرفة، مثل الجفاف أو الفيضانات، إلى تعطيل سلاسل التوريد وعمليات الإنتاج، مما يؤدي إلى التأخير وزيادة التكاليف لمصنعي الأثاث.

إن صناعة الأثاث في المنطقة العربية تتطلب تكيفاً مع التحديات البيئية المتزايدة، ويجب على الشركات والحكومات والمجتمعات المحلية العمل معاً لتطوير حلول مستدامة وابتكارية تعزز الاستدامة البيئية وتحافظ على الموارد الطبيعية للأجيال القادمة

العقبات التي تواجه صناعة الأثاث في محافظة دمياط المصرية كنموذج للعالم العربي.

تواجه صناعة الأثاث في محافظة دمياط المصرية العديد من التحديات التي يمكن أن تمثل قضايا أوسع داخل قطاع الأثاث في العالم العربي. (الحجر, يمنى وآخرون ٢٠٢١)."بعد فترة طويلة من النمو والازدهار، تواجه صناعة الأثاث في مدينة دمياط العديد من التحديات التي أدت إلى حالة من الركود، مما يستدعي التفكير في أسباب هذه الأزمة والبحث عن الحلول المناسبة للتعامل معها".

فيما يلي بعض العوائق التي أثرت بشدة على هذا القطاع الحيوي في هذه المدينة الساحلية والتي تستمد شهرتها الدولية من متانة وجودة أثاثها:

١- ارتفاع تكاليف المواد الخام: قد تواجه الصناعة صعوبة في الحصول على مواد خام بأسعار معقولة، مما يؤثر على تكلفة الإنتاج ويزيد من تكاليف الأثاث النهائية.

٢- المنافسة في السوق: تواجه صناعة الأثاث في دمياط منافسة شديدة من المصنعين المحليين والدوليين. يمكن أن تؤدي هذه المنافسة إلى انخفاض الأسعار وهوامش الربح، مما يجعل من الصعب على الشركات الصغيرة أن تزدهر.

٣- قلة رأس المال: يكافح العديد من مصنعي الأثاث في دمياط للوصول إلى رأس المال اللازم للاستثمار في الآلات الحديثة والتكنولوجيا والتوسع. ويعيق الوصول المحدود إلى التمويل قدرتهم على الابتكار والمنافسة بفعالية في السوق.

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

٤- التحديات البيئية والمخاوف من استخدام المواد الضارة: تفرض التشريعات البيئية الصارمة التي وضعتها الحكومة المصرية خلال السنوات الماضية تفرض تحديات إضافية على صناعة الأثاث، خاصة إذا كانت هناك مخاوف من استخدام مواد ضارة بالبيئة.

٥-التحديات اللوجستية والتوزيع: تواجه الصناعة تحديات فيما يتعلق باللوجستيات وعمليات التوزيع، مثل الحصول على شبكة توزيع فعالة وتكلفة النقل بعد ارتفاع أسعار الوقود في مصلا خلال السنوات العشر الأخيرة بنسبة كبيرة.

٦- التحديات العمالية: تواجه الصناعة تحديات في توفير اليد العاملة الماهرة والمدربة بشكل جيد بعد هجر ألاف الشباب للعمل في هذا القطاع، بالإضافة إلى مواجهة تحديات في تطوير بيئة عمل آمنة وصحية. (عوض, شريف محمد ٢٠١٥)."يظهر اتجاه قوي بين الحرفيين يشير إلى أن صناعة الأثاث في محافظة دمياط تواجه تهديدًا كبيرًا بالانهيار، ويعزى ذلك جزئياً إلى عدم توفر السياق الاقتصادي اللازم لدعم هذه الصناعة".

٧- التحديات التكنولوجية: تواجه الصناعة تحديات في تبني التكنولوجيا الحديثة لتحسين عمليات الإنتاج وزيادة الكفاءة

٨- تغيرات في الطلب والاتجاهات الاستهلاكية: تواجه الصناعة تحديات في التكيف مع تغيرات في ذوق واحتياجات المستهلكين، مما يتطلب استمرارية في التجديد والابتكار في التصميمات والمنتجات

تلك بعض العقبات والتحديات التي قد تواجه صناعة الأثاث في محافظة دمياط المصرية، والتي يمكن أن تتطلب استراتيجيات متعددة للتغلب عليها وتعزيز القدرة على المنافسة والاستمرارية في السوق حتى تتمكن صناعة الأثاث في دمياط والعالم العربي الأوسع من تحقيق إمكاناتها الكاملة والمساهمة في النمو الاقتصادي والتنمية.

خاتمة البحث

باختتام هذا البحث الأكاديمي حول العقبات التي تعترض صناعة الأثاث في العالم العربي وسبل التغلب عليها، يتضح جليا أن هذه الصناعة تواجه تحديات عدة من بينها التقنية، والتنظيمية، والاقتصادية.

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

ومع ذلك، فإن هناك فرصًا كبيرة لتحقيق التقدم واستعادة قيمتها إذا تم اتخاذ الخطوات الصحيحة والاستفادة من التجارب الناجحة في العالم العربي وخارجه. من بين السبل المحتملة لتحقيق هذا الهدف تشمل التركيز على التطوير التكنولوجي وتبني أحدث التقنيات في عمليات الإنتاج، وتعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص لتوفير بيئة أكثر دعمًا وتشجيعًا للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في مجال صناعة الأثاث. كما ينبغي أن يتم التركيز على تحسين الجودة والتصميم، وتطوير استراتيجيات التسويق والتوزيع لتعزيز التنافسية في السوق المحلية والعالمية. بالتالي، فإن تبني هذه الإجراءات والاستراتيجيات سيساهم في تعزيز صناعة الأثاث في العالم العربي وإعادة اكتسابها لقيمتها ومكانتها في الساحة العالمية.

النتائج والتوصيات

تواجه صناعة الأثاث في العالم العربي عقبات متعددة الأوجه، بما في ذلك التحديات الاقتصادية، ومحدودية الابتكار والتصميم، ونقص العمالة الماهرة، وعدم كفاية البنية التحتية. ومع ذلك، من خلال التدابير الاستراتيجية والجهود التعاونية، يمكن التغلب على هذه العقبات لتنشيط الصناعة واستعادة قيمتها. وهنا نضع بعض التوصيات التي قد تؤثر بشكل كبير على استعادة هذه الصناعة لرونقها وبريقها:

أولا: إن تعزيز بيئة مواتية للابتكار والإبداع أمر بالغ الأهمية. ويمكن تحقيق ذلك من خلال الاستثمار في البحث والتطوير، وتشجيع الشراكات بين الجهات الفاعلة في الصناعة والمؤسسات الأكاديمية، وتعزيز ثقافة التميز في التصميم.

ثانياً: إن معالجة فجوة المهارات أمر ضروري. ومن شأن تنفيذ برامج التدريب المهني، والتلمذة الصناعية، والمبادرات الرامية إلى جذب العمال المهرة والاحتفاظ بهم أن يعزز القدرة التنافسية والإنتاجية لهذه الصناعة.

ثالثًا، يعد تحسين البنية التحتية وتبسيط العمليات التنظيمية أمرًا حيويًا لتسهيل التشغيل الفعال لشركات الأثاث. ويشمل ذلك الاستثمار في شبكات النقل، وتحديث سلاسل التوريد، وتبسيط الإجراءات البيروقراطية لخفض التكاليف وزيادة إمكانية الوصول إلى الأسواق.

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

رابعا: تعزيز التعاون والتواصل بين أصحاب المصلحة في الصناعة، بما في ذلك المصنعين والمصممين والموردين وصناع السياسات، يمكن أن يؤدي إلى حلول جذرية وعمل جماعي لمعالجة التحديات المشتركة.

خامسا: الاستفادة من التقنيات الرقمية ومنصات التجارة الإلكترونية يمكن أن تعمل على توسيع نطاق الوصول إلى الأسواق، وتسهيل التجارة الدولية، وتعزيز مشاركة العملاء.

سادسا: من الضروري معالجة العوامل الاجتماعية والاقتصادية الأوسع التي تؤثر على صناعة الأثاث في العالم العربي. ويشمل ذلك تعزيز بيئة الأعمال المواتية من خلال إصلاحات السياسات التي تدعم ريادة الأعمال، وتحفز الاستثمار، وتضمن المنافسة العادلة. ويمكن للحكومات أن تلعب دورا محوريا في توفير الحوافز المستهدفة، والإعانات، والإعفاءات الضريبية لتحفيز النمو والابتكار داخل هذا القطاع.

سابعا: تعزيز معلومات السوق والتخطيط الاستراتيجي. إن إجراء أبحاث السوق وتحليل اتجاهات المستهلكين وفهم الفرص الناشئة يمكن أن يفيد عملية صنع القرار وتوجيه تخصيص الموارد، مما يمكّن شركات الأثاث من التكيف والازدهار في سوق سريع التغير.

ثامنا: يجب على وزارات الصناعة تعزيز الشراكات والتعاون خارج الحدود الوطنية. إن الانخراط في التجارة عبر الحدود، والمشاركة في المعارض الدولية والأسواق التجارية، وإقامة تحالفات استراتيجية مع نظراء عالميين، يمكن أن يفتح الأبواب أمام أسواق وتقنيات وشبكات أعمال جديدة.

تاسعا: التوعية بالتحديات البيئية: ينبغي التوعية بأهمية الاستدامة البيئية في صناعة الأثاث وتبني الممارسات البيئية المستدامة للحفاظ على البيئة وتلبية توجهات السوق العالمية نحو المنتجات الصديقة للبيئة.

عاشرا: دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة: ينبغي دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في صناعة الأثاث من خلال توفير التمويل والتدريب والمشورة الفنية.

وفي نهاية المطاف، من خلال تنفيذ هذه التوصيات بطريقة منسقة، يمكن لصناعة الأثاث في العالم العربي التغلب على عقباتها، وإطلاق العنان لإمكاناتها، واستعادة مكانتها كقطاع حيوي وتنافسي في السوق العالمية.

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
Electronic Interdisciplinary Miscellaneous Journal
العدد الواحد والسبعون شهر (5) 2024
Issue 71, (5) 2024
ISSN: 2617-958X

المراجع العربية

- الجحر, يمنى& إدريس, حاتم محمد فتحي السيد &عواد, أحمد إسماعيل (٢٠٢١). دور علم الإدارة في حل بعض مشكلات المنشآت الصناعية المختصة بصناعة الأثاث في دمياط. مجلة الفنون والعلوم التطبيقية, ٨(١), ١٦٣-١٨١

- السجان, مروه عيسى عوض محمد. (٢٠١٩). اقتصاديات صناعة الأثاث الخشبي بمحافظة دمياط. مجلة كلية الآداب. جامعة المنصورة, ٦٥(٦٥), ٢٦٥-٣٩١

- عبدالعال, هدى. (٢٠٢٣). المخاطر الاجتماعية لركود صناعة الأثاث بريف محافظة دمياط (دراسة ميدانية على العاملين بصناعة الأثاث بإحدى قري محافظة دمياط)

Al-Azhar Journal of Agricultural Research, 48(2), 211-221

- عبد الفتاح, وليد (٢٠٢٣). الاستفادة من تطبيقات التكنولوجيا المتناهية الصغر (النانو تكنولوجي) في تصميم وانتاج الأثاث والإنشاء المعدني. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية, ٨(٤٢), ٧٩٦-٨٠٧

- عراقي, سالي إسماعيل. (٢٠٢٢). دور تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد في تحقيق الاستدامة بإنتاج أثاث كمي معاصر منافس للأثاث التقليدي. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية, ٧(٦), ٤٦٢-٤٧٥

- عوض, شريف محمد. (٢٠١٥). أثر الركود الاقتصادي في الصناعات الحرفية بمحافظة دمياط (صناعة الأثاث نموذجاً). حوليات آداب عين شمس, ٤٣(أكتوبر-ديسمبر (أ)) , ١٠٩-١٨٠

- مرغم, علياء عزت حسن محمد. (٢٠٢٠). التعاون بين مصممي الفنون التطبيقية ودوره في تطوير صناعة الأثاث. مجلة بحوث التربية النوعية, ٢٠٢٠(٥٨), ٤٥٥-٤٦٩

- هندي, اماني مشهور & الصاوي, أميرة& معبد, ياسر علي. (٢٠٢٠). معوقات تصدير الأثاث المصري. مجلة الفنون والعلوم التطبيقية, ٧(٤), ٦٩-٧٩

المراجع الأجنبية

ISSN: 2617-958X

- Abdelrahman, N. H., & Elkadi, H. A. (2022). Mapping social capital networks of furniture industry-resilience to climate emergency in Damietta city, Egypt. AMPS Proceedings Series 24.1: Cities in a Changing World, 24.

- Akbar, F., Bon, A. T. B., & Wadood, F. (2020, December). The industrial Revolution 4.0 and entrepreneurial orientation with innovation as mediation effect on the performance of malaysian furniture industry: a proposed framework. In Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management, Dubai, United Arab Emirates (pp. 26-27).

- El-Meehy, T. (2002). Furniture Industry in Damietta: An Overview. Collaboration for Community-Level Services Project. USAID. Cairo, Egypt.

- Hage, M. G. (2007). Crafting a comprehensive growth model in the Middle East region: the case of Chabros sarl entry into the Dubai wood trade industry (Doctoral dissertation, Notre Dame University-Louaize).

- Hamoud, M., & Diab, O. (2022). A Growing Smile and a growing demise: the diminishing value of Damietta furniture making.

- Heysham, N., Elkadi, H., & Biscaya, S. (2019). Investigating Social Capital of Furniture Industry Grassroot Economies In Damietta, Egypt. In SPACE International Conference on City Planning & Urban Design.

- Garofoli, G., & El Kilany, A. The transition process of industrial clusters in developing countries A Comparative study of furniture clusters in Damietta and Brianza. Unpublished doctoral dissertation). University of Insubria, Varese, Italy.